

Nueva imagen • Viña Chocalán



VIÑA

CHOCALAN

Por qué cambiamos la imagen?

- 1.- En el diseño anterior, la línea Selección y Reserva eran muy similares. Con el nuevo packaging, queremos diferenciar cada línea entre sí.
- 2.- En las estanterías de vinos, nuestra etiqueta resalta menos a la vista que una blanca. Asimismo, en las fotografías promocionales, la etiqueta de color negro, en un fondo oscuro no nos permitía destacar toda la información del vino.
- 3.- La palabra “Chocalan” en cursiva es difícil de leer en el diseño del logo anterior. Ahora, enfatizamos en el concepto de simpleza, donde el nuevo logo presente en la etiqueta será más fácil de recordar, más puro y con mejor definición.

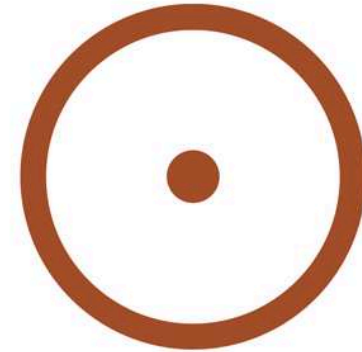
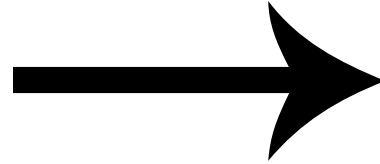
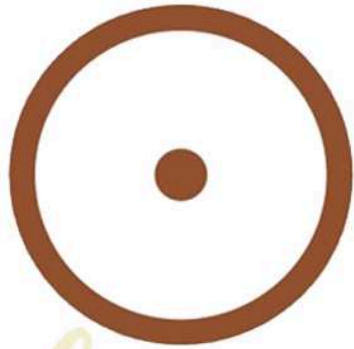
Por primera vez, después de 7 años de estar presentes en los mercados nacional e internacional, Viña Chocalán decidió cambiar su diseño de packaging e imagen corporativa.

Hemos trabajado con un renombrado estudio de diseño con el fin de refrescar y encontrar una imagen más atractiva para nuestra marca.

Simplicidad, austeridad y elegancia fueron nuestros conceptos directrices para este nuevo diseño.

El resultado...

LOGO



VIÑA
CHOCALAN

VIÑA
CHOCALAN

Difícil de leer

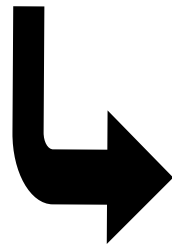
Simple · Elegante

Línea Selección



Línea accesible, cercana al consumidor. Utilizamos herramientas gráficas simples y combinamos dimensiones y colores con el fin de obtener un diseño fresco, liviano y atractivo, causando un fuerte impacto visual.

Línea Reserva



Usando el concepto de austeridad hemos creado un sentido de elegancia y simplicidad.

Línea Gran Reserva



La línea Gran Reserva refleja el objetivo y pasión del proyecto Chocalán; a través del diseño y de la aplicación de recursos gráficos se destaca el concepto de elegancia y equilibrio, calidad y tecnología.

Cambiamos el formato de nuestras botellas

Viña Chocalán tiene la política de trabajar bajo los parámetros de la sustentabilidad. A partir de las cosechas 2009 comenzó el cambio de formato de las botellas. Esto nos permite:

- Disminuir el uso de materia prima, utilizamos menos vidrio = contaminamos menos.
- Bajar las emisiones de carbono durante el traslado de nuestros vinos.
- Bajar costos y mayor funcionalidad.



Línea	Selección	Reserva	Gran Reserva
Diferencia en altura	-16 mm	+3 mm	-8 mm
% ahorro peso botellas vacías	24%	12%	27%
% ahorro peso total caja	11%	5%	15%

Utilización de la tapa rosca (screw cap)

Razones:

- Escasez en la producción de corcho natural. Casi en su totalidad proviene de Portugal y España y no alcanza para satisfacer la demanda creciente de la industria. Como consecuencia de esto, su costo aumentó considerablemente.
- La conservación del vino: en el corcho natural se suele desarrollar un compuesto de hongos denominado **TCA**, que contamina el vino y le produce el desagradable “gusto a corcho”. Esto no ocurre con el screw cap.



- El screw cap ha demostrado ser un cierre de carácter hermético e inerte, que ha demostrado asegurar la conservación de las características organolépticas del vino exactamente igual a través de los años.
- Fácil de usar, no se requiere un descorchador para abrirlos.